

POSIBLE

Modelo de negocio

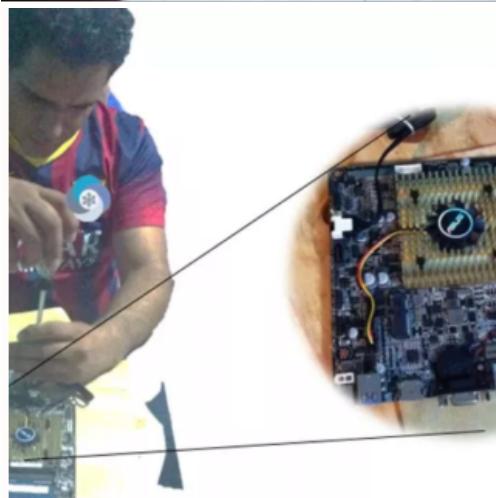
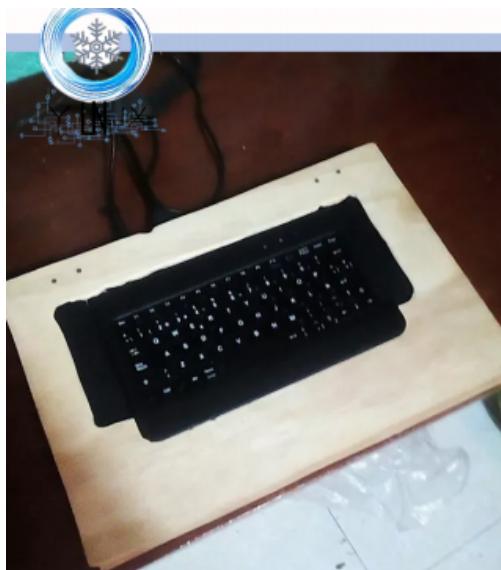
Nombre del proyecto

Ecolap (laptops ecológicas)

Estado

Ciudad de México

Imágenes





Módulo 1. Describe el problema

¿Cuál es la necesidad o problema que resolverás con tu idea de negocio?

Resolvería varios aspectos. Principalmente, impacto ambiental, ya que reduciríamos sustancialmente la basura por desperdicio electrónico y la obsolescencia programada. Y el segundo, sería un impulso dedicado a la educación, aportando un espacio para contenido educativo "linkeado" al proyecto base, que es hardware ecológico.

¿De qué manera tus productos y/o servicios ayudaran directamente al desarrollo de tu comunidad, población o región?

Serán productos sustentables, además con un impacto costo-beneficio sin precedente. La manera más sencilla es explicar que el modelo siempre irá directo de la fábrica al consumidor (sin intermediarios) algo que hoy en día no existe en las empresas de este tipo de manufactura.

Módulo 2. Explica tu idea de negocio

Describe detalladamente tu producto o servicio y explícanos el proceso que has llevado para desarrollarlo.

A rasgos generales, el proceso de crear una laptop amigable con el medio ambiente y "costumizable", es un proceso un poco complejo; ya que intervienen muchos aspectos de ingeniería eléctrica e industrial, pero hemos intentado lograrlo por medio de herramientas poco ortodoxas, y desarrollando con lo que tenemos a la mano.

¿Tu idea de negocio implica alguna de las siguientes opciones?

Innovación aplicada en hardware o software

Módulo 3. Describe a tus clientes

¿A qué tipo de cliente te diriges?

Personas

Personas

Edad

Niños, Adolescentes, Adultos, Adultos mayores

Género

Otro

Empresas

Estratificación de la empresa

None

Cliente Ideal

Delimita las características de tu cliente ideal.

Mi cliente ideal, o "target" específico, será dirigido a personas que se les conoce como "hipster" o jóvenes de nueva época, si lo vemos como un tema generacional, pude comprender a las nuevas generaciones llamadas "Zentenial", generación "Y" y por supuesto también a la generación "millenial". Provocando una revolución ideológica y rompiendo paradigmas en la visión consumista del mercado del cómputo promedio.

Módulo 4. Explica tu propuesta de valor

En un párrafo, dinos: ¿Qué distingue a tu producto, o servicio de algunos otros que ya existen? ¿Qué lo hace más atractivo para los clientes?

Es un producto 100% personalizable, incluirá tanto en software, como hardware productos adecuados a la necesidad de cada cliente, la filosofía de la empresa sería una antítesis de las computadoras ya existentes y claro es, el fomento de ideología que trascendería con diseños únicos y productos que no hay en ninguna marca actual.

¿Qué productos o servicios o similares a tu idea de negocio has identificado? Enlista a tu competencia

Por el momento no he encontrado algo idéntico, únicamente creo nos podemos asemejar a ideas o contraponer a marcas ya existentes, como lo son: Hp inc. y su línea de productos ecológico y apple, por el tipo de marketing en sus computadoras.

¿Actualmente cuentas con alianzas estratégicas que complementen tu propuesta de valor?

False

¿Cuáles?

Módulo 5. Define tu publicidad y distribución

¿Cómo darás a conocer tu producto o servicio?

Medios Digitales (redes sociales, página de internet, correo electrónico, y/o participación en blogs), Cara a cara (recomendación de boca en boca, demostraciones, participación en eventos)

Tus clientes, ¿en dónde podrán adquirir tu producto o servicio?

Plataformas de Comercio Electrónico (ventas por internet, Amazon, Mercado Libre. etc)

Otra forma

Módulo 6. Explica como generas ingresos

¿Tienes definido el precio en el que venderás tu producto o servicio?

Si

¿Cómo generarás ingresos a partir de tu producto o servicio?

Venta de producto o servicio

Otra forma

¿Has recibido apoyo económico de alguna fuente?

No he recibido apoyo económico

Otra forma

¿Cuál es?

Dependiendo, pero sería de entre los 4,000 hasta los 13,000

Módulo 7. Describe tu plan de crecimiento

¿Has generado empleos hasta el momento?

No

¿Cuántos empleos?

None

¿Alguien ya uso tu producto o servicio?

No

¿Alguien ya pagó por tu producto o servicio?

No

¿Cuántos?

¿Cuentas ya con una página web?

Si

¿Cuentas con el dominio/licencia de uso de nombre de tu producto o servicio?

Si

¿Cuáles son las 3 actividades que realizarás en los siguientes 6 meses para impulsar o llevar a cabo tu idea de negocio?

- Término de primer producto no piloto - Posicionamiento "Top Of Mind" requiere de dar a conocer el producto - Finalmente producción en masa, catálogo y productos demo para venta directa

¿Cuáles son las 3 actividades que realizarás en los siguientes 6 meses para impulsar o llevar a cabo tu idea de negocio?

- Término de primer producto no piloto - Posicionamiento "Top Of Mind" requiere de dar a conocer el producto - Finalmente producción en masa, catálogo y productos demo para venta directa