

POSIBLE

Modelo de negocio

Nombre del proyecto

EDITORIAL ECO - NÓMICA

Estado

Ciudad de México

Imágenes





Módulo 1. Describe el problema

¿Cuál es la necesidad o problema que resolverás con tu idea de negocio?

Existen muchas personas que escriben, incluso poseen los derechos de autor, pero para poder entrar a una editorial y generar la distribución, así como la venta de los mismos, es complejo, ¿el resultado? terminan abandonando el impulso de su libro. En "Yunix Book" impulsaríamos, a través de una página web y aplicación, a los autores desconocidos, además, de acercarlos a los ávidos lectores, así, les damos una propuesta al público en general. También, imprimiremos el libro del autor, lo empastamos y le ayudamos con impulso de mkt digital para que lo compren rápidamente usuarios finales,.

¿De qué manera tus productos y/o servicios ayudaran directamente al desarrollo de tu comunidad, población o región?

Se fomentará la lectura, y no solo eso, también se pondrá a precios muy asequibles dicha lectura, ya sea en formato digital o en impreso, el precio sería mucho más bajo que el de una librería convencional; ya que nos ahorraríamos el intermediario y sería de la casa editora directa la venta al usuario final. También promoveríamos la escritura, que todas esas ideas, historias verdaderas, o creatividad de los escritores y los no escritores, vuele. Todo esto supervisado y bajo la consultoría nuestra.

Módulo 2. Explica tu idea de negocio

Describe detalladamente tu producto o servicio y explícanos el proceso que has llevado para desarrollarlo.

El primer "bosquejo" que he realizado es un libro de mi autoría, el cual por la problemática descrita anteriormente, lo tuve que imprimir y empastar con mis propios medios. Yo lo escribí, y yo lo registré ante

inductor, y esa gestoría no es nada sencilla, parte de nuestra labor sería dar esas asesorías. Lo imprimí, y lo empasté con mis propios medios, quedando un "Libro - diario" donde además de leer mi obra, puedo anotar las ideas principales o asaltos mentales que voy teniendo a lo largo de mis días con él. en otras palabras es: Un Libro, block de notas y personalizado.

¿Tu idea de negocio implica alguna de las siguientes opciones?

Desarrollo científico aplicado a productos o servicios

Módulo 3. Describe a tus clientes

¿A qué tipo de cliente te diriges?

Personas

Personas

Edad

Adolescentes, Adultos, Adultos mayores

Género

Otro

Empresas

Estratificación de la empresa

None

Cliente Ideal

Delimita las características de tu cliente ideal.

Mi "Persona Buyer" o cliente objetivo, es un estudiante, o una persona joven, incluso una persona de la tercera edad, el cual quiere publicar o comprar un libro, cualquiera que esté interesado en estos dos aspectos puede ser mi cliente. Si esto funciona, no descartaríamos en un futuro hacer libros "Yunix - Book" para personas invidentes, y claro que ellos también puedan escribir sus libros con personas especializadas. Así fomentar la lectura de contenido tipo braille y que ellos sean escritores.

Módulo 4. Explica tu propuesta de valor

En un párrafo, dinos: ¿Qué distingue a tu producto, o servicio de algunos otros que ya existen? ¿Qué lo hace más atractivo para los clientes?

Lo más atractivo será la personalización, el separador creativo incluido y como parte de la estructura del libro, la elección del tipo de hojas y el servicio personalizado desde el inicio de tu idea, hasta la publicación y primer

compra del libro que escribas. Estamos seguros que en el mundo no existe una empresa que realice este tipo de libros.

¿Qué productos o servicios o similares a tu idea de negocio has identificado? Enlista a tu competencia

HE encontrado en la web sitios que ya lo manejan, pero no dan un seguimiento adecuado de servicio, por otro lado la diferencia es que todos los libros impresos en "Yunix - Book" serán de pasta dura y serán los únicos libros que te impulsan a escribir en ellos (esto último no existe). Por último, considero que la propuesta en competencia existe, pero separada, o hay quienes hacen cuadernos con hojas "limpias" de madera, pero no es un libro, o hay quienes te empastan y asesoran para publicar tu libro, pero no puedes escribir en ellos, y mucho menos te impulsan a escribir y publicar en ellos.

¿Actualmente cuentas con alianzas estratégicas que complementen tu propuesta de valor?

False

¿Cuáles?

Módulo 5. Define tu publicidad y distribución

¿Cómo darás a conocer tu producto o servicio?

Medios Digitales (redes sociales, página de internet, correo electrónico, y/o participación en blogs), Medios Impresos (revistas, periódico, volantes), Cara a cara (recomendación de boca en boca, demostraciones, participación en eventos)

Tus clientes, ¿en dónde podrán adquirir tu producto o servicio?

Plataformas de Comercio Electrónico (ventas por internet, Amazon, Mercado Libre. etc), Venta directa (ventas por catálogo, demostraciones, establecimientos, locales propios), Ventas por teléfono, Tiendas o establecimientos de terceros (supermercado, autoservicio)

Otra forma

Módulo 6. Explica como generas ingresos

¿Tienes definido el precio en el que venderás tu producto o servicio?

Si

¿Cómo generarás ingresos a partir de tu producto o servicio?

Venta de producto o servicio, Licencias, Otro

Otra forma

Donación a cambio del primer libro escrito en "Yunix Book"

¿Has recibido apoyo económico de alguna fuente?

Otro

Otra forma

Trabajo y compra de materia prima con dinero propio

¿Cuál es?

300 pesos mx

Módulo 7. Describe tu plan de crecimiento

¿Has generado empleos hasta el momento?

No

¿Cuántos empleos?

None

¿Alguien ya usó tu producto o servicio?

Si

¿Alguien ya pagó por tu producto o servicio?

No

¿Cuántos?

¿Cuentas ya con una página web?

Si

¿Cuentas con el dominio/licencia de uso de nombre de tu producto o servicio?

Si

¿Cuáles son las 3 actividades que realizarás en los siguientes 6 meses para impulsar o llevar a cabo tu idea de negocio?

1° Sería conseguir materiales como herramienta para madera, materias primas, impresora y profesionales como carpinteros, redactores, consultores. 2° Pagar sitios web, implementar aplicación de descarga de libros y estrategia de marketing digital para promover la idea 3° Invitar a autores para sumarse al proyecto y ofrecerles un paquete especial para impulsar sus obras, así como comenzar a vender los primeros ejemplares

por medio de página web y aplicación.

¿Cuáles son las 3 actividades que realizarás en los siguientes 6 meses para impulsar o llevar a cabo tu idea de negocio?

1° Sería conseguir materiales como herramienta para madera, materias primas, impresora y profesionales como carpinteros, redactores, consultores. 2° Pagar sitios web, implementar aplicación de descarga de libros y estrategia de marketing digital para promover la idea 3° Invitar a autores para sumarse al proyecto y ofrecerles un paquete especial para impulsar sus obras, así como comenzar a vender los primeros ejemplares por medio de página web y aplicación.