

# POSIBLE

## Modelo de negocio

### Nombre del proyecto

EDITORIAL ECO - NÓMICA

### Estado

Ciudad de México

## Imágenes





## Módulo 1. Describe el problema

**¿Cuál es la necesidad o problema que resolverás con tu idea de negocio?**

Existen muchas personas que escriben, incluso poseen los derechos de autor, pero para poder entrar a una editorial y generar la distribución, así como la venta de los mismos, es complejo, ¿el resultado? terminan abandonando el impulso de su libro. En "Yunix Book" impulsaríamos, a través de una página web y aplicación, a los autores desconocidos, además, de acercarlos a los ávidos lectores, así, les damos una propuesta al público en general. También, imprimiremos el libro del autor, lo empastamos y le ayudamos con impulso de mkt digital para que lo compren rápidamente usuarios finales.,

**¿De qué manera tus productos y/o servicios ayudaran directamente al desarrollo de tu comunidad, población o región?**

Se fomentará la lectura, y no solo eso, también se pondrá a precios muy asequibles dicha lectura, ya sea en formato digital o en impreso, el precio sería mucho más bajo que el de una librería convencional; ya que nos ahorraríamos el intermediario y sería de la casa editora directa la venta al usuario final. También promoveríamos la escritura, que todas esas ideas, historias verdaderas, o creatividad de los escritores y los no escritores, vuele. Todo esto supervisado y bajo la consultoría nuestra.

## Módulo 2. Explica tu idea de negocio

**Describe detalladamente tu producto o servicio y explícanos el proceso que has llevado para desarrollarlo.**

El primer "bosquejo" que he realizado es un libro de mi autoría, el cual por la problemática descrita anteriormente, lo tuve que imprimir y empastar con mis propios medios. Yo lo escribí, y yo lo registré ante

inductor, y esa gestoría no es nada sencilla, parte de nuestra labor sería dar esas asesorías. Lo imprimí, y lo empasté con mis propios medios, quedando un "Libro - diario" donde además de leer mi obra, puedo anotar las ideas principales o asaltos mentales que voy teniendo a lo largo de mis días con él. en otras palabras es: Un Libro, block de notas y personalizado.

### **¿Tu idea de negocio implica alguna de las siguientes opciones?**

Desarrollo científico aplicado a productos o servicios

## **Módulo 3. Describe a tus clientes**

### **¿A qué tipo de cliente te diriges?**

Personas

#### **Personas**

##### **Edad**

Adolescentes, Adultos, Adultos mayores

##### **Género**

Otro

#### **Empresas**

##### **Estratificación de la empresa**

None

#### **Cliente Ideal**

##### **Delimita las características de tu cliente ideal.**

Mi "Persona Buyer" o cliente objetivo, es un estudiante, o una persona joven, incluso una persona de la tercera edad, el cual quiere publicar o comprar un libro, cualquiera que esté interesado en estos dos aspectos puede ser mi cliente. Si esto funciona, no descartaríamos en un futuro hacer libros "Yunix - Book" para personas invidentes, y claro que ellos también puedan escribir sus libros con personas especializadas. Así fomentar la lectura de contenido tipo braille y que ellos sean escritores.

## **Módulo 4. Explica tu propuesta de valor**

### **En un párrafo, dinos: ¿Qué distingue a tu producto, o servicio de algunos otros que ya existen? ¿Qué lo hace más atractivo para los clientes?**

Lo más atractivo será la personalización, el separador creativo incluído y como parte de la estructura del libro, la elección del tipo de hojas y el servicio personalizado desde el inicio de tu idea, hasta la publicación y primer

compra del libro que escribas. Estamos seguros que en el mundo no existe una empresa que realice este tipo de libros.

### **¿Qué productos o servicios o similares a tu idea de negocio has identificado? Enlista a tu competencia**

HE encontrado en la web sitios que ya lo manejan, pero no dan un seguimiento adecuado de servicio, por otro lado la diferencia es que todos los libros impresos en "Yunix - Book" serán de pasta dura y serán los únicos libros que te impulsan a escribir en ellos (esto último no existe). Por último, considero que la propuesta en competencia existe, pero separada, o hay quienes hacen cuadernos con hojas "limpias" de madera, pero no es un libro, o hay quienes te empastan y asesoran para publicar tu libro, pero no puedes escribir en ellos, y mucho menos te impulsan a escribir y publicar en ellos.

### **¿Actualmente cuentas con alianzas estratégicas que complementen tu propuesta de valor?**

False

### **¿Cuáles?**

## **Módulo 5. Define tu publicidad y distribución**

### **¿Cómo darás a conocer tu producto o servicio?**

Medios Digitales (redes sociales, página de internet, correo electrónico, y/o participación en blogs), Medios Impresos (revistas, periódico, volantes), Cara a cara (recomendación de boca en boca, demostraciones, participación en eventos)

### **Tus clientes, ¿en dónde podrán adquirir tu producto o servicio?**

Plataformas de Comercio Electrónico (ventas por internet, Amazon, Mercado Libre. etc), Venta directa (ventas por catálogo, demostraciones, establecimientos, locales propios), Ventas por teléfono, Tiendas o establecimientos de terceros (supermercado, autoservicio)

### **Otra forma**

## **Módulo 6. Explica como generas ingresos**

### **¿Tienes definido el precio en el que venderás tu producto o servicio?**

Si

### **¿Cómo generarás ingresos a partir de tu producto o servicio?**

Venta de producto o servicio, Licencias, Otro

### **Otra forma**

Donación a cambio del primer libro escrito en "Yunix Book"

### **¿Has recibido apoyo económico de alguna fuente?**

Otro

### **Otra forma**

Trabajo y compra de materia prima con dindero propio

### **¿Cuál es?**

300 pesos mx

## **Módulo 7. Describe tu plan de crecimiento**

### **¿Has generado empleos hasta el momento?**

No

### **¿Cuántos empleos?**

None

### **¿Alguien ya uso tu producto o servicio?**

Si

### **¿Alguien ya pagó por tu producto o servicio?**

No

### **¿Cuántos?**

### **¿Cuentas ya con una página web?**

Si

### **¿Cuentas con el dominio/licencia de uso de nombre de tu producto o servicio?**

Si

### **¿Cuáles son las 3 actividades que realizarás en los siguientes 6 meses para impulsar o llevar a cabo tu idea de negocio?**

1° Sería conseguir materiales como herramienta para madera, materias primas, impresora y profesionales como carpinteros, redactores, consultores. 2° Pagar sitios web, implementar aplicación de descarga de libros y estrategia de marketing digital para promover la idea 3° Invitar a autores para sumarse al proyecto y ofrecerles un paquete especial para impulsar sus obras, así como comenzar a vender los primeros ejemplares

por medio de página web y aplicación.

**¿Cuáles son las 3 actividades que realizarás en los siguientes 6 meses para impulsar o llevar a cabo tu idea de negocio?**

1° Sería conseguir materiales como herramienta para madera, materias primas, impresora y profesionales como carpinteros, redactores, consultores. 2° Pagar sitios web, implementar aplicación de descarga de libros y estrategia de marketing digital para promover la idea 3° Invitar a autores para sumarse al proyecto y ofrecerles un paquete especial para impulsar sus obras, así como comenzar a vender los primeros ejemplares por medio de página web y aplicación.